



ФОРМИРОВАНИЕ  
КОМФОРТНОЙ  
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

# Презентация онлайн-платформы для голосования за объекты по благоустройству



## ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ» В 2020 ГОДУ

Все запланированные активности были выполнены с опережением поставленных целей.

Благоустроено **11 825 (116%)** общественных территорий (2019 год – 5910, 2020 год – 5915);

Реализовано **168 (105%)** проектов-победителей Всероссийского конкурса (2019 год – 80 проектов, 2020 год – 88 проектов);

**13,4% (112%)** граждан РФ (14 лет и старше) приняли участие в вопросах формирования комфортной городской среды.

За время реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» с 2017 года **благоустроено более 81 000 дворов и общественных территорий**

**48,599 млрд. рублей**  
бюджет федпроекта в 2020



**99,5%**  
исполнение бюджета  
по итогам 2020 г

## ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

Благоустройство **15 790**  
общественных  
территорий (нарастающим итогом);

Реализация **240** проектов  
победителей Всероссийского  
конкурса лучших проектов создания  
комфортной городской среды  
(нарастающим итогом);

Доля граждан, принявших участие в  
решении вопросов развития  
городской среды, должна составить  
**15%.**

**183 балла**

должен составить индекс  
качества городской среды

**+8%**

прирост индекса качества  
городской среды к 2019 году

**448 ед.**  
(40%)

количество городов  
с благоприятной городской  
средой

**46,6 млрд. рублей**  
бюджет федпроекта в 2021

## ЗАПУЩЕНА ОБЩЕФЕДЕРАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ГОЛОСОВАНИЯ ПО ОТБОРУ ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Голосование устроено максимально просто.  
Регистрация доступна через соцсети или портал «Госуслуг».



После авторизации **пользователь может выбрать территории в его городе или регионе, которые, по его мнению, нужно благоустроить в следующем году.**

**Территории, которые наберут наибольшее число голосов, попадают в адресный перечень территорий, подлежащих благоустройству в следующем году.**

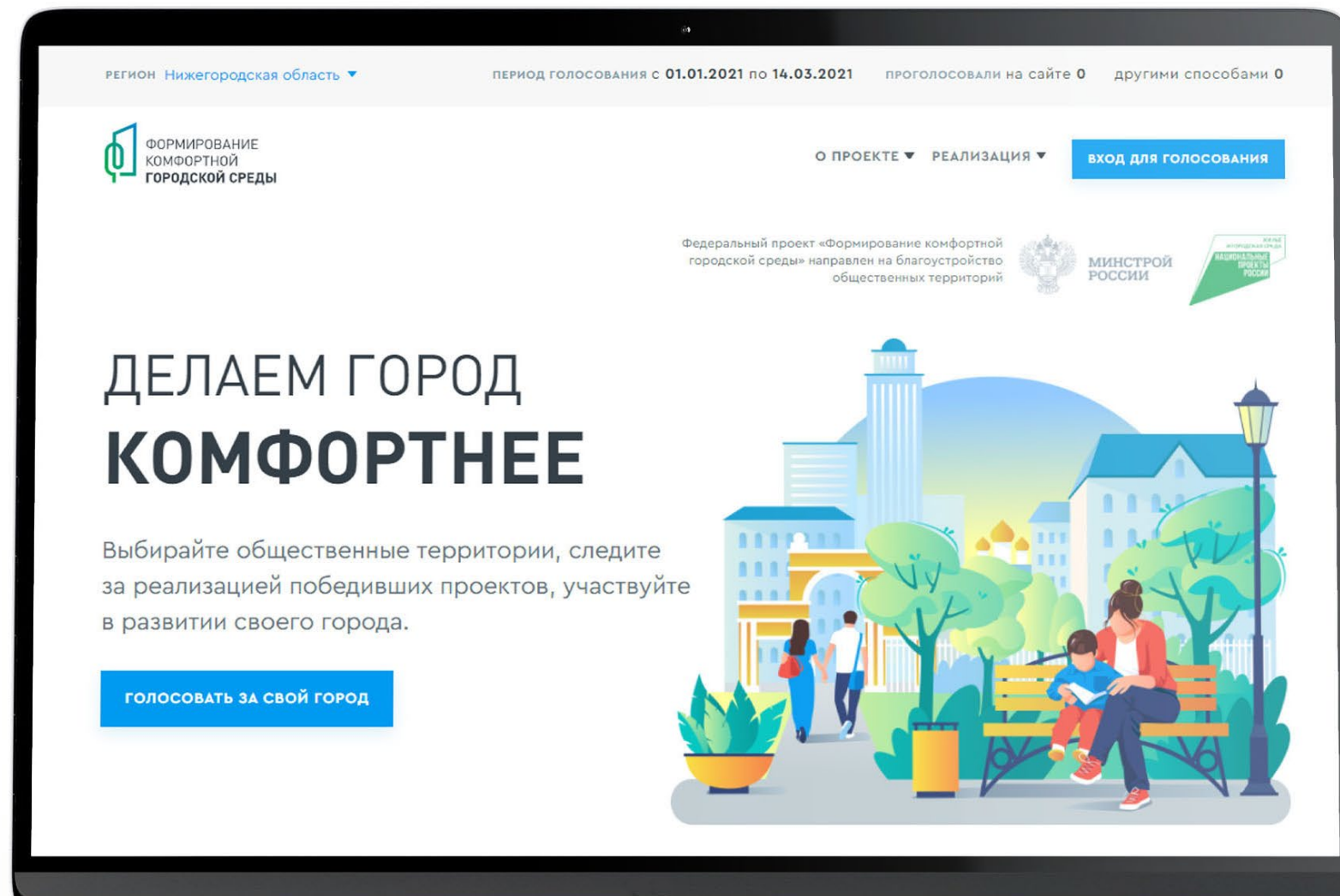
### Ключевые преимущества платформы

- доступность голосования;
- понятный и прозрачный выбор территорий;
- обмен данными с существующими региональными платформами



Сроки голосования – 26 апреля 2021 года по 30 мая 2021 года

za.gorodsreda.ru



Для голосования в рамках брендбука федерального проекта дополнительно создано руководство по использованию фирменного стиля для всероссийской платформы. Акцент сделан на небесно-голубом цвете из палитры бренда ФКГС.



